GC-F-004v.08

Foro Apropiando conceptos de Proceso de producción y Ensamble.

@SENAComunica
www.sena.edu.co

Socializar GA5-290601217-AA1-EV01. Foro Apropiando conceptos de Proceso de producción y Ensamble.

Evidencia Foro Apropiando conceptos de Proceso de producción y Ensamble. GA5-290601217-AA1-EV01.

El objetivo de esta evidencia es apropiar los conceptos propuestos en el material de formación “Procesos de producción y ensamble”. Para realizar esta evidencia, es necesario que resuelva las preguntas que encontrará en el espacio del Foro calificable. Puede cargar un documento de texto, formato Word o PDF, con las respuestas a los siguientes planteamientos:

✓ Explique la diferencia que existe entre estudio de métodos, estudio del trabajo y estudio de tiempos.
✓ ¿Por qué el tiempo es importante para los empresarios y las empresas?
✓ ¿Qué importancia tiene hacer una medición del trabajo?
✓ ¿Cuáles son las actividades que se deben llevar a cabo para realizar el estudio de medición del trabajo?
✓ ¿Cuáles son los pasos que se deben llevar a cabo para implementar un nuevo método de trabajo? Explíquelos.
✓ ¿Qué es lo más importante a la hora de implementar un nuevo método de trabajo? Justifique su respuesta.
✓ Exponga los conceptos más relevantes en el proceso de diseño, proceso de corte, producción y terminación, y proceso de comercialización y entrega, para una empresa. Explíquelos.

Para la entrega de la evidencia tenga en cuenta:

✓ La intervención en el foro se puede realizar dando respuesta en el espacio destinado para ello o anexar documento donde se dé respuesta a las preguntas planteadas.
✓ Realice seguimiento al foro y responda a dos comentarios de forma crítico-reflexiva, de acuerdo con la intervención que hayan realizado sus compañeros, demostrando construcción de conocimiento frente a los planteamientos que cada uno proponga.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar: participación en el foro temático denominado Apropiando conceptos de Proceso de producción y Ensamble.**
- **Formato: participación en línea o documento Word.**
- **Extensión: libre.**
- **Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Foro Apropiando conceptos de Proceso de producción y Ensamble. GA5-290601217-AA1-EV01.**

Fecha de inicio de la evidencia: 05/02/2026

Fecha de entrega de la evidencia: 11/02/2026

Material de formación para el foro



Procesos de producción y ensamble: introducción
https://www.youtube.com/watch?v=PJ-1Zc8Hju4&t=5s

Material de formación para el foro

Elaborar una prenda o una colección de moda, generalmente surge con una idea o investigación sobre tendencias en el contexto o fuera de él; la elaboración de bosquejos sobre los diseños, la selección de insumos, telas y ensamble de los detalles, son los pasos fundamentales para que exista un proceso de producción que exige la industria de la moda.

Los Procesos de Producción están directamente relacionados con el campo empresarial como la correcta gestión de la materia prima; la organización en los tiempos de producción y entrega; su óptimo traslado, y la calidad del producto, factores que aseguran o perjudican el éxito de la marca.

Los procesos en la empresa de confección

- **Proceso de diseño**
- **Proceso de corte**
- **Producción y terminación**
- **Proceso de comercialización y entrega**

Instructora: Yolanda Mercedes Martínez Yepes

Proceso de diseño

Proceso de diseño

Figura 2
Diseño y realidad en el vestuario



En el departamento de diseño ocurre la magia que después se vuelve realidad, sin embargo este es un proceso que no ocurre de la noche a la mañana y por lo tanto debe tener unas etapas para su desarrollo, entre ellas, se encuentra el cronograma de colecciones que evidencia las fechas que deben ser de conocimiento de todos los colaboradores del departamento para cumplir con las fechas de entrega; en estas fechas deben aparecer los tiempos que se demora el montaje de colecciones, recolección de información, realización de patrones de la muestra, prueba de la muestra, montaje del muestrario, industrialización de moldería y escalado, elaboración de la ficha técnica y por último la elaboración de la orden de producción que permitirá la fácil identificación de los tiempos en días de cada proceso del departamento de diseño.

Cada etapa de estas permite identificar cual es la restricción de tiempo que maneja el proceso, para lograr entregar a tiempo las órdenes de producción correspondientes a la colección.

Proceso de corte

Proceso de corte

Figura 3
Proceso de corte



Las etapas del corte en confección empiezan desde que se tienen los moldes y el escalado de las tallas necesarias que deben cortarse; de acuerdo con la orden de producción, el corte se puede realizar de dos formas: manual e industrial. El tiempo de reposo de las telas, consiste en desenrollar el textil en forma plegada y dejarlo reposar por un período determinado para que recupere su forma, el extendido se debe hacer sin generar tensiones, y además tener una superficie libre de asperezas.

En cuanto al trazo, al aplicar la técnica adecuada se logrará una alta optimización de la tela; el proceso de extendido se puede hacer por medio de un carro extendedor o manualmente.

El proceso de corte se puede hacer con una cortadora vertical o circular, máquina láser o simplemente con tijeras, esta última es la más utilizada en el desarrollo de colecciones en el mundo de la moda.

Proceso de Producción y terminación

Producción y terminación

Figura 4
Producción y comercialización



El proceso de producción es el área de la empresa encargada de transformar la materia prima en producto terminado, los procesos de producción en la industria de la moda, se caracterizan por tener un estricto control en los tiempos de operación, sistemas de control de calidad, análisis de métodos y tiempos de operación, sistemas modulares de producción, sistemas flexibles de fabricación.

Las grandes marcas primero comercializan y luego producen, la producción está sujeta a las ventas, los cambios rápidos de la moda y a la implementación de herramientas que mejoren la productividad de la empresa. Los procesos de terminación son los encargados realizar aquellas operaciones finales revisión y control de calidad de la prenda.

Proceso de comercialización y entrega

Proceso de comercialización y entrega

Figura 5
Comercialización de vestuario



El proceso de comercialización y entrega se enfoca en las cuatro P'S del mercado, se establecen el precio de venta, determinan el lugar o la plaza donde se distribuirá el producto, determinan las promociones y temporadas según los ciclos de la moda.

La comercialización es quizás el proceso más importante para una empresa, entender al cliente que le gusta, cuáles son sus necesidades y preferencias, comprender su estilo de vida, es el gran reto que enfrentan los diseñadores de hoy.

Estudio del trabajo

El "estudio de trabajo" se refiere a la investigación y análisis de las actividades laborales y procesos dentro de un entorno de trabajo. Esto incluye la observación de tareas, el tiempo requerido para realizarlas, la eficiencia de los métodos utilizados y la identificación de posibles mejoras para aumentar la productividad y la calidad del trabajo.
nos presenta varias técnicas para aumentar la productividad. Existen dos ramas del estudio del trabajo:

1. **Estudio de métodos**
2. **Estudio de tiempos**

Métodos y tiempos

Métodos y tiempos

En la industria de la confección hablar de rapidez en los procesos permite pensar siempre que hay una forma correcta para hacer las cosas y a su vez eficiente, es aquí donde los conceptos de métodos y tiempos toman poder.

En cualquier actividad que se realice y más aún en el desarrollo de colecciones, se necesita utilizar métodos adecuados para las diferentes operaciones y permitir ejecutarlas con mayor precisión, esta habilidad se desarrolla a través del conocimiento que se adquiere por el trabajo repetitivo; el saber estandarizar un proceso o una prenda de vestir permite identificar fechas de entrega y poder adquirir compromisos con los clientes internos y externos de la compañía.

Estudio de tiempos



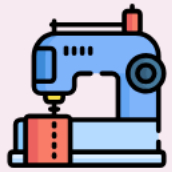
Mapa de procesos de confección
https://www.youtube.com/watch?v=69f_RCZJPAQ

Métodos y tiempos



Los métodos

Los métodos son un conjunto de técnicas para realizar una actividad en un proceso productivo, determinando de forma clara, cuál es la mejor manera de realiza un trabajo, tienen como finalidad mejorar la productividad en una empresa. Los métodos de trabajo siempre tendrán influencia en los tiempos de operación de una prenda, por lo tanto, para mejorar los tiempos se debe mejorar los métodos de trabajo.



Los tiempos

Son los minutos requeridos para fabricar un producto o prestar un servicio. En la industria de la confección estos dos elementos son fundamentales, porque los costos en los procesos de producción en confecciones además de los materiales están determinados por los tiempos de producción.



Tiempo estándar (SAM)

Los tiempos SAM o tiempo estándar, es el tiempo que se demora la fabricación de una prenda una vez realizado un análisis de tiempos. En la industria de la confección el mercado ya tiene identificado los tiempos en los cuales se debe fabricar una prenda. Este conocimiento es fundamental para un diseñador porque a mayor complejidad en el diseño, se requiere más tiempo de fabricación y por ende mayor costo de la prenda.



Los tiempos son calculados de acuerdo con las operaciones y es el área de ingeniería la encargada de realizar los estudios de métodos y tiempos para balancear una planta de producción.

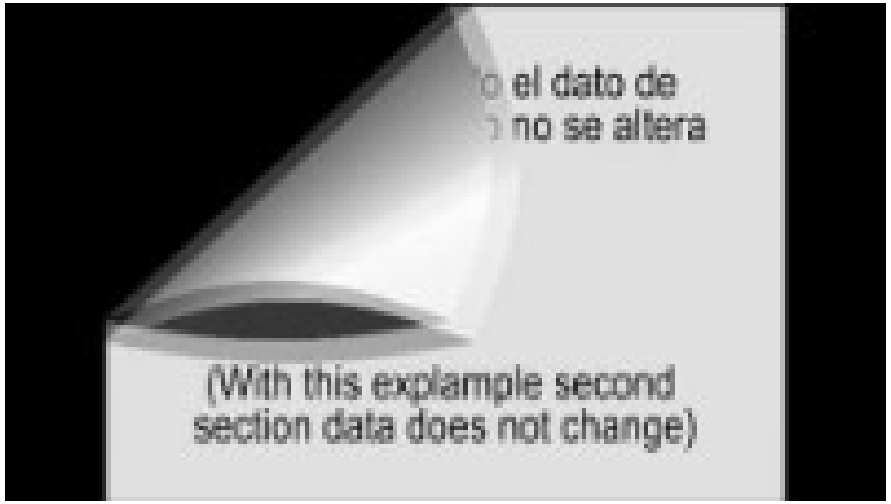
Medición del trabajo

Medición del trabajo



Es la aplicación de técnicas para determinar el tiempo que invierte un trabajador en llevar a cabo una tarea definida efectuándose según una norma de ejecución preestablecida.

Medición del trabajo



Estudio de tiempos en industria textil confección (Work study on textile industry)

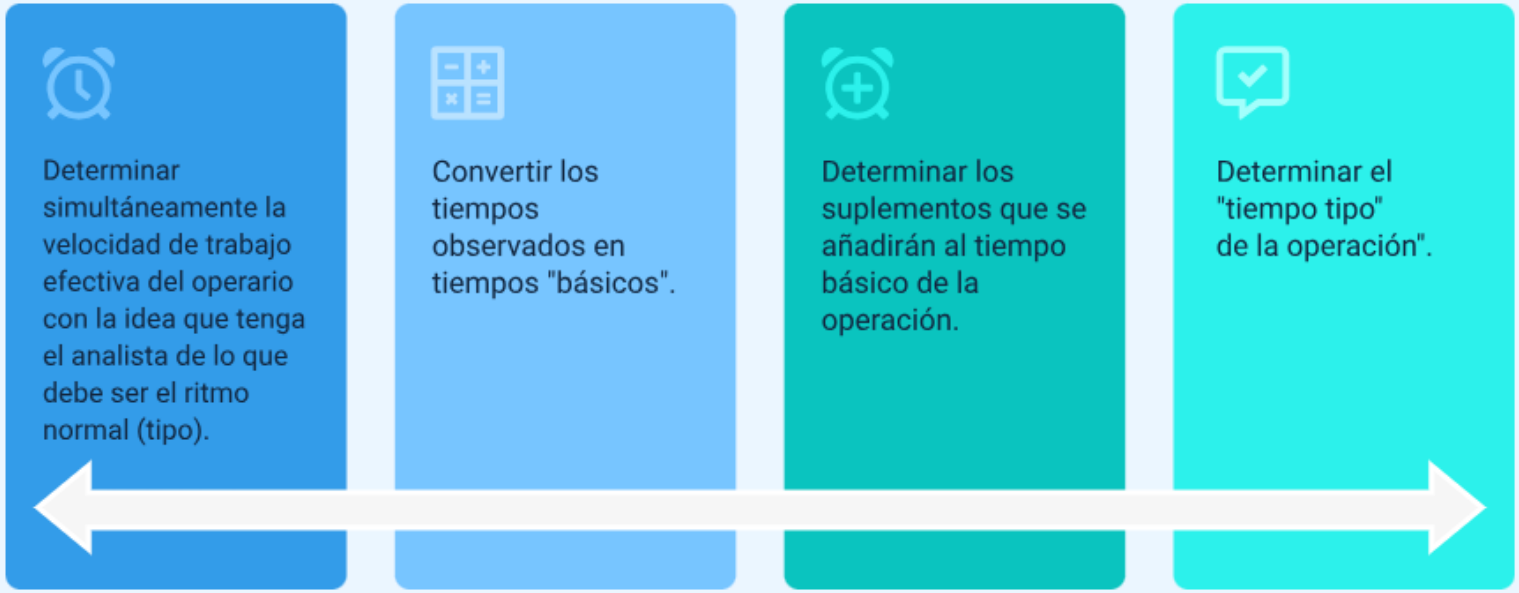
https://www.youtube.com/watch?v=9RMKRbNOpu0

Estudio de tiempos

Estudio de tiempos

Es una técnica empleada para registrar los tiempos y ritmos de trabajo correspondientes a los elementos de una tarea definida, efectuada en condiciones determinadas y para analizar los datos a fin de averiguar el tiempo requerido para efectuar la tarea según una norma de ejecución establecida.

Etapas del estudio de tiempos:



Instructora: Yolanda Mercedes Martínez Yepes

Bibliografía

Material de formación, Imágenes y textos tomados de Zajuna, material de formación de la ficha DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA. 2834702

Procesos de producción y ensamble: introducción
https://www.youtube.com/watch?v=PJ-1Zc8Hju4&t=5s

Mapa de procesos de confección
https://www.youtube.com/watch?v=69f_RCZJPAQ

Métodos y tiempos. El estudio del trabajo para la productividad
https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tiempos-el-estudio-del-trabajo-para-la-productividad/

Estudio de tiempos en industria textil confección (Work study on textile industry)
https://www.youtube.com/watch?v=9RMKRbNOpu0

G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682

@SENAComunica

www.sena.edu.co